

**SUSHI CLUB**  
WWW.SUSHI CLUB.ES



Dossier  
de Franquicia





## Conócenos

> 2005 vio nacer el primer Sushiclub en España, el carismático local de Torre Peraires situado en el Paseo Marítimo de Palma de Mallorca; sólo seis meses después iniciábamos las obras de lo que sería finalmente el local de referencia en el eje comercial más exclusivo de la ciudad, el cosmopolita local de calle Unión. Ambos locales nacieron con tal éxito y acierto que, en la actualidad, son considerados por los distintos medios como puntos de referencia y tendencia.

> Este éxito no es casual. El Grupo SushiClub inició su actividad en el año 2001 con la apertura de su primer restaurante en el gastronómico barrio de Las Cañitas en Buenos Aires, Argentina. Desde entonces ha desarrollado un crecimiento sostenido contando en la actualidad con 18 locales: 14 locales propios y 4 franquicias.

# Las claves del éxito

- 01 > El prestigio y la demanda de Sushiclub se basan principalmente en la calidad y variedad de su propuesta que no abarca sólo lo gastronómico sino también su ambientación y concepto.
- 02 > El éxito obtenido en Buenos Aires, Argentina, nos ha llevado a desarrollar un modelo de negocio sumamente atractivo, con un razonable nivel de inversión y una muy interesante rentabilidad a fin de proyectar el concepto de la marca. Todo esto avalado por la experiencia previa del Grupo, proyectando aquí el éxito obtenido.
- 03 > El sistema de licencias desarrollado tiene por objetivo asociar a potenciales inversores que estén totalmente identificados con la marca, la propuesta gastronómica y el formato de negocio que hemos diseñado. Y generar así una transferencia positiva del [Know How SushiClub](#).
- 04 > SushiClub es sinónimo de gastronomía de primer nivel, sus locales son reconocidos por la excelencia de su cocina, la calidez de la ambientación, y la calidad de sus productos.
- 05 > La orientación asiática de su cocina le otorga un sello inconfundible que complementa al sushi, y su variedad de rolls vanguardistas marcan la diferencia en el mercado.

# Sistema de licencias SushiClub

> La importante aceptación obtenida al modelo Sushiclub, llevó a la empresa a desarrollar un sistema de franquicias, para lo cual se contrató a la firma **Francorp**, empresa líder a nivel internacional, especializada en todos los aspectos vinculados con el sistema.

> Actualmente Sushiclub cuenta con un sistema especializado en todos los procesos vinculados a la operación y funcionamiento de la franquicia, capaz de transferir un modelo de negocio con atractivos beneficios económicos desde su inicio. Además Sushiclub se encuentra inscrito en el Registro de Franquiciadores y es miembro, a su vez, de **AEDEF** (Asociación Española para el Desarrollo y Defensa del Franquiciado).

# Unidades de negocio



## RESTAURANTE

> En la elaboración de los productos, SushiClub cuenta con equipamiento de última tecnología, teniendo un sumo cuidado en el manejo y preparación de los alimentos elaborados con productos frescos de primera calidad. SushiClub selecciona cuidadosamente a su Staff, contando así con profesionales, Chefs y Sushimen de gran categoría y experiencia en la cocina japonesa y de tendencia asiática.

## CATERING Y EVENTOS

> Es así como SushiClub posee los elementos necesarios para brindar un servicio de Catering y Eventos de primer nivel:

- Personal especializado en catering.
- Depósitos adecuados para el guardado de los materiales.
- Logística íntegramente planificada y equipada.
- Infraestructura especialmente destinada a Catering y Eventos.
- Materia Prima seleccionada de primera calidad.

## DELIVERY

> SushiClub ofrece también su servicio de Servicio de reparto a domicilio, elegante, dinámico y de calidad. Con un novedoso sistema corporativo de packaging. Consiguiendo que el cliente reciba el producto, en el lugar deseado, con la misma calidad que lo hace en sus locales SushiClub favoritos.

# ¿Qué solicita Sushiclub a sus franquiciados?

## DEDICACIÓN

- > Personas con alto grado de motivación, personalidad proactiva y enfoque de negocios.
- > Personas con liderazgo y habilidad en conducción de equipos.

## COMPROMISO

- > Personas que se comprometan con los estándares de calidad y servicio al cliente de Sushiclub y cumplan en un 100% con los procedimientos operacionales contenidos en los manuales.
- > Personas con experiencia comercial (aunque no sea en el ramo gastronómico).
- > Personas que cuenten con el capital requerido para la puesta en marcha del negocio.

## MOTIVACIÓN

- > Personas que se sientan identificadas con la marca y el concepto Sushiclub.
- > Personas que se consideren con capacidad para gerenciar un negocio.



¿Qué le ofrece  
Sushiclub?

# Pautas franquiciado

# Sushiclub aporta

## LOCALES

### 01 BÚSQUEDA Y UBICACIÓN

---

- ☑ > Asesoramiento en la elección del local. Dicho apoyo, comienza desde el primer momento de la relación de franquicia, asesorando al franquiciado acerca de la mejor ubicación para su local, buscando siempre el equilibrio entre la capacidad de dicha ubicación para generar ingresos y el coste del arrendamiento.

### 02 ADECUACIÓN Y DECORACIÓN

---

- ☑ > Asesoramiento en el diseño y decoración del establecimiento y asesoramiento en el proyecto de obra. La central suministra a sus franquiciados todos los servicios para el montaje del local, partiendo de un proyecto de decoración fácilmente adaptable a la realidad de su establecimiento. Contamos con una amplia red de colaboradores que incluye ingenieros, arquitectos, decoradores y diseñadores propios.

# NEGOCIO

## 01 CONOCIMIENTO Y GESTIÓN

---

✓ > Supervisión y asesoramiento periódico. El éxito de nuestros franquiciados es la base de nuestro éxito, por eso nos comprometemos a prestar apoyo necesario a cada franquiciado, para garantizar una gestión eficaz.

- Entrega de manuales operativos y normativos.
- Soporte en el área de operaciones.
- Manual de recetas SushiClub.
- Actualización periódica de la carta.

Su éxito es el nuestro.

## 02 SUMINISTRO DE MERCANCÍAS

---

✓ • Soporte en el área de productos.  
• Asesoramiento en el abastecimiento.  
• Lista propia de proveedores.  
• Traslado de condiciones ventajosas negociadas con proveedores.

## 03 APOYO PUBLICITARIO

---

✓ > Desde la central de franquicias se diseñará toda una estrategia de Marketing encaminada a la generación de una marca homogénea a nivel nacional, que permita identificar fácilmente nuestra enseña. Presencia en medios gráficos, radiofónicos, virtuales y televisivos. Contamos con Departamento propio de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas.

- Manual de imagen corporativa.
- Apoyo en el lanzamiento para la apertura del nuevo local.

## 04 FORMACIÓN

---

✓ > Tanto el franquiciado como sus empleados tendrán acceso a un intenso programa de formación inicial, así como a un programa de formación continua, a lo largo de toda la relación de franquicia. Capacitación del personal de dirección, operativo, sistemas operativos contables SushiClub y asesoramiento en la selección de personal.

# ÉXITO

## 01 SEGUIMIENTO

---

- > Compartir los beneficios que ofrece el pertenecer a una marca líder y participar de un equipo creativo y profesional así como un soporte y apoyo continuado en todas las áreas para el correcto funcionamiento de la franquicia. Beneficiándose también de las ventajas que supone ser el primer franquiciado de su ciudad. Participar de un equipo creativo y profesional.

# Ficha Técnica

## Marca

---

> SushiClub

## Denominación Social

---

> Master Franquicia  
Futurama Project S.L.

## Domicilio

---

> Torre de Peraires, 12 - 1º B  
07015 - Palma de Mallorca - Baleares

## Teléfono

---

> +34 971 90 30 33

## Email

---

> info@sushiclub.es

## Persona de contacto

---

> Rubén Marín  
> Manuel Vidal

### Duración del contrato

---

- > 5 años renovables automáticamente

### Superficie mínima

---

- > De 250 a 300 m<sup>2</sup> con entrada independiente para proveedores

### Inversión inicial

---

- > Desde 250.000 Euros  
Según estado del local

### Población mínima

---

- > 70.000 Habitantes

### Canon de entrada

---

- > 20.000 Euros

### Royalty de explotación

---

- > 6%

### Royalty de publicidad

---

- > 1%

### Web

---

[www.sushiclub.es](http://www.sushiclub.es)  
[www.sushiclubweb.com](http://www.sushiclubweb.com)

**SUSHICLUB**  
W W W . S U S H I C L U B . E S

Torre de Peraires, 12 - 1º B - Palma de Mallorca - Balears  
+34 971 90 30 33 - info@sushiclub.es